

4 december 2020

Een auto begint met een moodboard

- Een close-up van een modernistisch gebouw, graffiti buiten of de textuur van een huid kunnen het vertrekpunt vormen van een auto
- Inspirerende moodboards zijn visuele composities die ideeën en een emoties uitdrukken om een product te creëren
- SEAT-designers zoeken in Barcelona naar beelden die op deze panelen terecht zullen komen en die op een bepaalde manier vorm zullen krijgen in de modellen
- Van de essentie tot de kleuren, vormen en texturen van elk detail, moodboards spelen een rol in elk stadium van een design

Graffiti op de muren van een tuin in het centrum van de stad die zijn plaats opeist in het hart van Barcelona's Gracia-district is een voorbeeld van urban art die een idee zou kunnen voeden voor een auto. Of het kan een detail zijn op de gevel van La Pedrera, of een decoratief element in een interieur. Achter een model als de nieuwe SEAT Leon zit meer dan drie jaar designwerk en dat begint met beelden zoals deze, die worden geselecteerd en op artistieke wijze geordend op moodboards.

Het visuele universum van een auto. Deze panelen vormen het precieze startpunt voor elke ontwerper, of die nu aan de slag is in de autosector, de mode of ergens anders. Moodboards zijn composities van beelden, woorden en zelfs texturen die technische en emotionele informatie geven over de elementen die in een specifiek ontwerp moeten worden inbegrepen. Hun doel is om de gewenste context te inspireren waarbinnen het creëren kan beginnen en ook om een designcode de vestigen om mee te werken. **“Eenvoudig gezegd is een moodboard de plaats waar alles begint en de enige manier om uit te komen op de essentie van wat we hopen te bereiken. Ik zou me ons werk als designers niet op een andere manier kunnen inbeelden,”** vertelt Francesca Sangalli, directeur Color&Trim bij SEAT.

Bedacht in en geïnspireerd door Barcelona. SEAT- en CUPRA-modellen worden niet enkel in Barcelona gecreëerd, maar de stad inspireert hen ook. **“Inspiratie is overal en Barcelona biedt het volop. Zijn kenmerkende contrast van licht en kleuren is te vinden in zijn straten, winkels, cafés en musea,”** zegt Francesca. Vaak loopt ze rond in de buurt van CASA SEAT met een camera in de hand om het Garcia-district te verkennen. **“Wanneer we een beeld vinden waarvan we denken dat het de kernboodschap vertegenwoordigt van wat we gaan ontwerpen, dan maken we er een foto van en plaatsen we die op het moodboard”.** Vervolgens begint het creatieve werk door deze foto's te combineren met andere beelden van het internet, woorden, materialen, kleurvlakken,... Alle zaken om een visuele uitdrukking te bekomen van wat het team in elk project zoekt.

Het designroer. Een afbeelding zegt meer dan duizend woorden, zo gaat het spreekwoord. En in het CASA SEAT Concept Lab, waar de teams voor Design en Color&Trim de auto's en mobiliteitsdiensten ontwerpen, bewijzen de moodboards dit elke dag. **“Door al het voorgaande werk om ze te produceren, leggen we met beelden de sleutelboodschappen vast die we willen overbrengen in het product en het team sluit zich dan aan bij dezelfde code of designtaal,”** zegt Francesca. Ze inspireren en tonen de te

volgen weg, maar zijn ook de eenvoudigste manier om aan andere departementen van het bedrijf of aan medewerkers betrokken bij de creatie van elke wagen uit te leggen waar we naartoe willen en wat we willen bereiken.

Van het DNA tot specifieke elementen. “Moodboards zijn zoals trechters die onze creativiteit kanaliseren, van algemeen naar specifiek,” zegt Francesca. Aan het begin van een project bepalen zij de stijl en de geest, naast de essentie, van SEAT of CUPRA. Zo is er bijvoorbeeld een SEAT MÓ-moodboard op een van de muren van de Concept Lab. Bovenaan hangen foto’s van diverse voorwerpen in het zwart, met stoffen zoals neopreen, en een specifieke kleur springt eruit. **“We noemen het superoranje, het middelpunt van de aandacht, geïnspireerd door het contrast dat zo kenmerkend is voor Barcelona,”** legt ze uit. Wanneer we naar beneden gaan, toont het moodboard kleuren, vormen en texturen die we nu zien in SEATs micromobile voertuigen zoals de e-Scooter 125.

Een moodboard voor elk detail. Een andere muur van het Concept Lab toont een moodboard voor de CUPRA Tavascan-conceptcar. De bedoeling ervan is om elk onderdeel van de auto te omschrijven. Er zitten beelden in die spreken van een design met een mysterieus aura. **“Een van de hoofdkenmerken in dit geval is de menselijke toets. Daarom hebben we foto’s op het moodboard gehangen, zoals deze van een naakte vrouwenrug, die de inspiratie heeft gevormd voor de stoelbekleding,”** vertelt de directeur Color&Trim. Een ander voorbeeld van hoe belangrijk deze composities zijn is dat ze in de basis een visuele uitbeelding zijn die de auto zijn essentie geven, het DNA dat hem bepaalt, samen met de coherentie tussen elk van zijn onderdelen.

De 5 functies van een moodboard

1. Door te zoeken naar de beelden die elk designproject zullen bepalen verinwendigt de ontwerper de sleutelboodschappen van elk ervan.
2. Het afgewerkte moodboard brengt inspirerende ideeën en emoties over en biedt zo een context waarin het creëren kan beginnen.
3. Het stemt het designteam af op dezelfde code en stijl.
4. Het is een gids voor zowel het algemene design – waarbij het DNA van SEAT en CUPRA in de verf worden gezet – als van het specifieke design voor elk deel van de wagen.
5. Het verklaart snel en eenvoudig aan andere departementen en collega’s welke richting wordt gevolgd.

Press contact Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the SEAT and CUPRA brands, while SEAT MÓ covers urban mobility products and solutions. SEAT exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia. These plants are joined by SEAT:CODE, the software development centre located in Barcelona.

SEAT will invest 5 billion euros through to 2025 in R&D projects for vehicle development, specially to electrify the range, and to equipment and facilities. The company aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.